

EP Product ehrt die besten Händler

Der Modellbauhandel ist heute ein hartes Business geworden. Umso schöner, dass EP Product seine drei besten Händler ausgezeichnete und dies auch zu feiern vermochte.

Am 18. März lud EP Product, Anbieter von hochwertigem Modellbauzubehör, zum Dealer Event Spring 2016 ein. Ein interessanter Informationsaustausch lieferte viele Ideen für die Entwicklung neuer Produkte, aber auch für den Vertrieb, das Marketing und die Händlernetz-entwicklung.

«Was gibt es Besseres, als wenn drei grosse Player im Modellbau-Fachhandel zusammenkommen? Nichts! Wir möchten eine Brücke zwischen der Marke EP Product und dem Fachhandel bauen», so Marcel Berger, Händlerbetreuer von EP Product. Die Übergabe des EP Swiss Dealer Awards 2015 bot eine ideale Plattform, um die gewünschte Brücke zu schlagen. Seit 2014 wird dieser Award jedes Jahr an die drei besten EP-Fachhändler der Schweiz vergeben.

Bei der Bewertung geht es dabei um folgende Kriterien: bester Service, Verkaufsleistung, Lagerhaltung, Internetauftritt, Einrichtung Ladengeschäft sowie Events und Nachwuchsförderung.

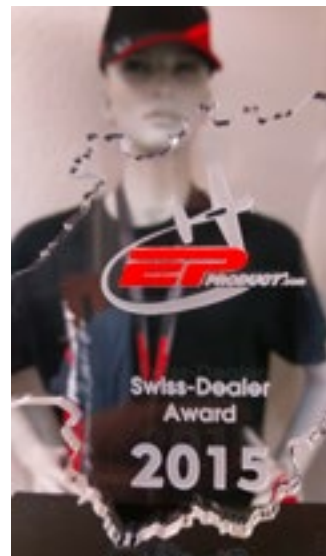
Die Gewinner für das Jahr 2015 heissen:

- BRACK.ch: Bester in der Kategorie Sales «Verkaufsleistung & Internetauftritt»
- Grischa Modellbau: Bester in der Kategorie Point of Sales «Einrichtung Ladengeschäft & Lagerhaltung»
- Scamora Kreative Hobby-technik GmbH: Bester in der Kategorie Service und Events

Es wurden aber auch die Mitarbeiter dieser drei Fachgeschäfte in den Fokus gerückt; sie waren nebst den Inhabern ebenfalls an den Event eingeladen. Mit ihrem Wissen, ihrer Persönlichkeit und ihrem Verhalten gegenüber dem Kunden tragen sie schliesslich grösstenteils zum Erfolg ihres RC-Fachgeschäfts bei.

An diesem Abend wurden auch schwierige Themen angesprochen. Anstatt sich als Fachhändler mit der Dienstleistung abzuheben und den guten Kundenservice ins Zentrum zu rücken, macht man sich mit ausgeprägtem Konkurrenzdenken gegenseitig das Leben schwer. Dies ohne dabei die wahren Gefahren, zum Beispiel von Mitbewerbern aus dem Ausland, wahrzunehmen. Solche Umstände, welche den heimischen Markt schwächen, sollen in Zukunft früher erkannt werden, um sich gemeinsam für eine Sache und den Erfolg einsetzen zu können. Ein erster Schritt wurde mit diesem Event getan:

«Mit dem Award und diesem Anlass haben wir von EP Product das gemacht, wovon andere nur philosophieren. Wir haben erreicht, dass drei Mitbewerber mit



Anschliessend ging es dann zum verdienten, gemeinsamen Nachtessen über, wobei auch da noch munter weitergeplaudert und gefeiert wurde. Der Award 2016 wird schon jetzt sehnhelchst erwartet.

*Ein Bericht von
Reto Strassmann
Präsident «Eisenbahn-Freunde
Illnau-Effretikon EFIE»*

www.epproduct.com

shop.epproduct.com

www.facebook.com/epproduct

www.instagram.com/epproduct

uns am gleichen Tisch sassen und so die Geschäftsbeziehungen vertiefen konnten», schliesst Marcel Berger den Kreis und zeigt sich überzeugt, weitere Händler für zukünftige Events motivieren zu können.



Die drei Gewinner bei der Übergabe des Awards und der Urkunden, von links nach rechts: Daniel Iff, Scamora; Daniel Widmer, BRACK.ch; Grischa Haid, Grischa Modellbau.



Essen: munteres Beisammensein und interessante Gespräche unter Gleichgesinnten bei feinstem Speis und Trank.